

第一部分、試題

1. 【綜】「爬山遇到上、下陡坡時用來輔助攀爬。」通常為何者繩結的運用方式？
(A)單結 (B)雙八字結 (C)活結 (D)雀頭結。
2. 【綜】以下關於網路交友的好處，何者正確？
(A)方便不受限制 (B)認識有錢人 (C)交到另一半 (D)不會被排擠。
3. 【綜】以下關於網路沉迷的敘述，何者正確？
(A)只要隔天能上學就不是沉迷 (B)只要不花費金錢消費就可以 (C)只要不會影響功課作業就好 (D)只要使用網路就該有限時間。
4. 【綜】「」為何種繩結？
(A)單結 (B)雙八字結 (C)活結 (D)雀頭結。
5. 【綜】「下課時經過麵包店，買了家人愛吃的吐司當點心。」為何種愛的語言？
(A)肯定語言 (B)精心時刻 (C)愛的禮物 (D)服務行動。
6. 【綜】「服務學習」由哪一個國家所推廣發展？
(A)美國 (B)法國 (C)日本 (D)韓國。
7. 【綜】「協助社會福利機構進行募款或環境整理等」屬於何種服務學習的方式？
(A)直接服務 (B)間接服務 (C)倡導議題 (D)藝文傳播活動。
8. 【綜】服務學習的場域通常來自生活的環境，如：哈捧在學校周遭的人行道發現很多狗大便，路過的行人只要稍不留意就會踩到，讓哈捧開始思索如何解決此一問題。請問，下列哈捧的作法，哪一個不屬於服務學習的行動步驟？
(A)發現問題：發現學校周遭充斥著狗大便，除了影響行走的方便性，也會影響學校整體形象 (B)搜集資料：里長有放置狗便袋，但放置便袋的位置不顯眼，造成取用不便 (C)服務時數：製做服務時數登記表，並於網路上開放服務學習課程的報名資訊 (D)行動計畫：將狗便袋放置在顯眼的位置，並號召大家進行街道的清掃。
9. 【綜】「供應新鮮且健康的現做食物，少用加工食品。」為哪一種外食商家觀察重點的內容？
(A)環境衛生 (B)人員衛生 (C)菜色 (D)價錢。
10. 【綜】生活科技課程中最需要運用的智慧，何者正確？
(A)自然觀察智慧 (B)語文智慧 (C)空間智慧 (D)肢體動覺智慧。
11. 【綜】家人關係需要透過良好溝通方式來維繫，下列何者是有效親子溝通的方式？
(A)專注眼神及微笑能縮短與家人間的距離 (B)尊重和同理家人 (C)觀察家人感受並了解家人需求 (D)以上皆是。
12. 【綜】學校內的國文課最容易運用到的智慧中，何者正確？
(A)音樂智慧 (B)語文智慧 (C)空間智慧 (D)人際智慧。
13. 【綜】「在價格高的餐廳，點菜時會因為價格而減少點餐的種類。」，上述例子說明飲食行為中哪個面向的影響因素呢？
(A)生物層面 (B)經濟層面 (C)資源層面 (D)社會層面。
14. 【綜】繩子的兩端常常是使用繩子時會接觸到的部分，根據繩子的製作方式，會有不同的繩頭處理方式，以利繩子的運用。下列何者為最簡單方便的臨時處理方式？
(A)單結 (B)膠帶 (C)細線纏繞法 (D)以上皆是。
15. 【綜】以下關於網路上自我介紹的敘述，何者正確？
(A)可以透露父母的姓名 (B)可以公開自己的居所 (C)可以放別人的美照 (D)不要透漏身分證資料。
16. 【綜】青少年的飲食習慣容易受什麼樣的因素所影響？
(A)同儕 (B)家庭 (C)學校教育 (D)以上皆是
17. 【綜】以下關於多元智慧的敘述，何者與其他類型不同？

(A)遇到困難會找人幫忙 (B)容易觀察到別人聲音 (C)喜歡和他人一起討論 (D)參加合唱團等音樂表演。

18. 【綜】「中秋節吃月餅」，上述例子說明飲食行為中哪個面向的影響因素呢？

(A)生物層面 (B)經濟層面 (C)資源層面 (D)社會層面。

19. 【綜】下列何者為「服務學習」的對象？

(A)社會 (B)國家 (C)全球 (D)以上皆是。

20. 【綜】關於肢體動覺的敘述，何者正確？

(A)能用動作表達感受 (B)能探索自我感受 (C)有邏輯思考專長 (D)具有色彩的敏銳。

21. 【綜】「全家一起去郊遊。」為何種愛的語言？

(A)肯定語言 (B)精心時刻 (C)愛的禮物 (D)服務行動。

22. 【綜】以下關於跟網友見面的敘述，何者正確？

(A)約在公眾場合較好 (B)約在有名的餐廳 (C)約在對方住家附近 (D)約在自己家裡方便。

23. 【綜】「發自內心的關懷或稱讚。」為何種愛的語言？

(A)肯定語言 (B)精心時刻 (C)愛的禮物 (D)服務行動。

24. 【綜】下列何者為「繩子互相連接」的功能？

(A)雙半結 (B)平結 (C)單結 (D)接繩結。

25. 【綜】以下關於網路性騷擾的敘述，何者正確？

(A)開玩笑而已，不需大驚小怪 (B)不舒服就保留檔案做證據 (C)只是想討論性，不是性騷擾 (D)又沒有摸到，不要這樣嚴苛。

第二部分、解答

1.(A) 2.(A) 3.(D) 4.(A) 5.(C)

6.(A) 7.(B) 8.(C) 9.(C) 10.(C)

11.(D) 12.(B) 13.(B) 14.(A) 15.(D)

16.(D) 17.(D) 18.(D) 19.(D) 20.(A)

21.(B) 22.(A) 23.(A) 24.(D) 25.(B)